



UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Facultat de Filosofia i Lletres
Facultad de Filosofía y Letras



UNIVERSIDAD DE ALICANTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
GRADO EN TURISMO
Trabajo Fin de Grado

**EL TURISMO ORNITOLÓGICO EN LA COMARCA DE LA MARINA ALTA:
POTENCIALIDAD TERRITORIAL Y CARACTERIZACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS
DE CONSOLIDACIÓN COMO PRODUCTO TURÍSTICO**

Realizado por:

Amanda Signes Arlandis

Dirigido por:

Carlos Cortes Samper

Julio 2018

TÍTULO: El turismo ornitológico en la comarca de la marina alta: potencialidad territorial y caracterización de las estrategias de consolidación como producto turístico.

PALABRAS CLAVE: Turismo ornitológico, *birdwatching*, ecoturismo, La Marina Alta

RESUMEN: En el siguiente TFG se analiza el grado de desarrollo del turismo ornitológico en la comarca de La Marina Alta (Alicante), prestando atención a las entrevistas realizadas a los expertos que trabajan en esta área para conocer más sobre este producto turístico. Además, se estudia el perfil del turista que busca este tipo de turismo, así como la potencialidad del territorio para la realización de dicha actividad. Finalmente, se destacará la necesidad de complementar el turismo ornitológico con otras tipologías turísticas.

ÍNDICE

1. Introducción y justificación	5
2. Objetivos y metodología	5
3. Hipótesis y cuestiones de investigación.....	6
4. Estado del arte.....	7
4.1. La consolidación del turismo de naturaleza en España. El Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza	8
4.2. Definición de turismo ornitológico	10
4.3. Antecedentes más importantes.....	11
4.4. El turismo ornitológico: caracterización de los principales países emisores y receptores	12
5. Caracterización del turismo ornitológico en España: Principales microdestinos y perfil del turista ornitólogo.	14
6. Turismo Ornitológico en La Marina Alta.....	18
6.1. Espacios naturales protegidos y normativa	19
6.2. Avifauna de especial interés	27
6.3. Análisis de la oferta	30
6.4. Resultados de las entrevistas	31
6.4.1. Análisis de La Marina Alta como destino ornitológico	32
6.4.2. Análisis sobre las empresas entrevistadas	34
6.4.3. Análisis sobre la demanda en La Marina Alta.....	35
6.4.4. Problemáticas del turismo ornitológico en La Marina Alta	36
7. Análisis DAFO del turismo ornitológico en La Marina Alta.....	38
8. Conclusiones	39
9. Bibliografía.....	40
10. Anexos	43
10.1. Entrevistas	43
10.2. Guía aves de La Marina Alta.....	45

10.3.	Folleto Birding Calpe.....	47
10.4.	Folleto Birding La Marjal Pegó-Oliva.....	49

1. Introducción y justificación

En el siguiente trabajo se va a realizar un estudio sobre el desarrollo actual del turismo ornitológico en general y sobre la potencialidad del territorio de la comarca de La Marina Alta, para llevar a cabo esta tipología turística, en particular.

La elaboración de este estudio se debe al creciente interés de los turistas por realizar actividades turísticas alternativas a las modalidades consolidadas como el turismo de sol y playa, ya que cada vez más, el turista busca la conexión con la naturaleza y se inclina más hacia un turismo experiencial que le permita aprender sobre el destino que visita, como es el caso del turismo ornitológico, que es una modalidad turística que se incluye dentro del ecoturismo, y esta a su vez dentro del turismo de naturaleza. También se analizarán los microdestinos que más turismo ornitológico atraen en España, así como se hará una clasificación sobre los diferentes perfiles de turistas ornitológicos que se pueden observar. Y, en cuanto al turismo ornitológico en La Marina Alta, se analizará con profundidad la oferta existente y los espacios naturales interesantes para la realización de esta tipología turística, así como sus figuras de protección.

En este sentido, se busca analizar las posibilidades que ofrece el territorio en cuestión, y determinar si existe suficiente oferta y productos de turismo ornitológico interesantes para tener capacidad de atraer turistas que, o bien busquen realizar un viaje ornitológico, o bien busquen combinar la observación de aves con otras modalidades, como por ejemplo la predominante en esta región que es la de sol y playa, y de esta manera favorecer la desestacionalización del turismo y la puesta en valor de los espacios naturales.

2. Objetivos y metodología

El objetivo principal de este trabajo es analizar el grado de desarrollo del turismo ornitológico en la comarca de La Marina Alta con el fin de averiguar la potencialidad que ofrece el territorio a la hora de poder crear un producto turístico de calidad.

Entre otros objetivos específicos, se pretende identificar los espacios naturales protegidos existentes en La Marina Alta, para conocer su relación con la modalidad turística analizada. Asimismo, se pretende examinar la normativa actual y sus figuras de protección.

Por otro lado, se pretende definir el perfil del turista que demanda esta modalidad turística, así como analizar la oferta y la demanda que existe actualmente en la comarca.

Por último, otro objetivo será intentar demostrar la necesidad de complementar el turismo ornitológico con otras tipologías turísticas para crear paquetes combinados y así atraer a un perfil más amplio de turistas.

Para ello, la metodología utilizada para la realización del trabajo consistirá, en primer lugar, en una profunda búsqueda en fuentes de datos secundarias, como son los artículos científicos publicados por investigadores, artículos de revistas y enlaces de web especializados. Así mismo, también se extraerá información mediante un análisis cualitativo mediante la realización de entrevistas realizadas a expertos en la materia, tanto gerentes de empresas de turismo ornitológico como a un biólogo que tiene un gran conocimiento del territorio objeto del estudio.

3. Hipótesis y cuestiones de investigación

En este trabajo se va a realizar un estudio sobre la explotación del turismo ornitológico en la comarca de La Marina Alta, una tipología que está en auge. La hipótesis principal que se pretende demostrar es que La Marina Alta dispone de una gran diversidad de recursos naturales para que se desarrolle el turismo de naturaleza. Sin embargo, a pesar del potencial en términos de patrimonio natural que tiene la comarca, no cuenta con una avifauna suficiente como para poder atraer un turismo exclusivamente ornitológico, teniendo que ofrecer productos mixtos de turismo de naturaleza.

A raíz de esta hipótesis, surgen las siguientes cuestiones de investigación:

- ¿Qué productos de turismo ornitológico se pueden ofertar en La Marina Alta, teniendo en cuenta sus espacios naturales?
- ¿Cómo se puede conjugar la actividad turística y recreativa con la conservación de los espacios naturales?
- ¿Desde la administración pública, han desarrollado alguna estrategia turística para promocionar el turismo ornitológico?

4. Estado del arte

El turismo ha experimentado un crecimiento continuo desde hace décadas hasta lograr ser uno de los sectores que crecen más rápido en el mundo. De esta forma, el turismo, es hoy en día una pieza clave para el progreso socioeconómico de muchos países y regiones (Orgaz y Moral 2012).

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), España batió récord en 2017 recibiendo 81,8 millones de llegadas de turistas extranjeros y superando, con un 8,6%, las cifras de 2016. Además, el turismo aportó en 2016 un 11,2% del PIB y un 13% del empleo total. Así pues, a nivel nacional, el turismo es uno de los sectores productivos principales.

Más en particular, en la Comunitat Valenciana, el turismo es también una de sus principales actividades económicas. Según Les Estadístiques de Turisme de la Comunitat Valenciana, el turismo tuvo una participación en el PIB del 13,2% y un 14,4% de participación en el empleo. El tipo de turismo que más destaca en la Comunitat Valenciana es la modalidad de sol y playa, siendo esta la modalidad más característica del litoral mediterráneo español en general y de la Comunitat Valenciana en particular (Such, Rodríguez y Capdepón, 2010).

Aunque, según López (2008), durante los últimos años, se están produciendo cambios muy importantes en el sector turístico. En este nuevo marco destacan, especialmente los cambios en los consumidores, que cada vez más buscan productos menos estandarizados (en relación con las tendencias postfordistas), para buscar más lo auténtico, personal y singular. El turista postfordista consume experiencias es por esto por lo que, cada vez más, el viaje se basa en la realización de actividades de ocio enfocadas a cubrir necesidades de experiencias y vivencias únicas, y los espacios naturales-rurales se han convertido en un escenario cada vez más concurrido para llevarlos a cabo.

A consecuencia del cambio en las motivaciones en los turistas, han surgido nuevos productos turísticos, con una especialización cada vez mayor, y que son denominados micro segmentos de la demanda turística. Los destinos turísticos buscan diferenciarse en un entorno altamente competitivo, a través de la captación de nuevos nichos de demanda y el desarrollo de productos que maximicen los beneficios de la actividad turística (López, 2008).

Dentro de las nuevas tendencias de turismo encontramos el turismo de naturaleza, que ha sido una de las tipologías turísticas que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años, debido a la búsqueda por parte de los turistas de la autenticidad y de experiencias con un contacto más o menos directo con la naturaleza (Capdepón, 2016).

Según Blanco (2006) España es un destino con mucha potencialidad para desarrollar el turismo de naturaleza, y esto se debe a que es uno de los países con mayor biodiversidad de Europa, ya que cuenta con 4 de las 7 regiones biogeográficas existentes en Europa.

A medida que los ciudadanos han ido demandando los espacios naturales como lugar donde invertir su tiempo libre realizando actividades deportivas y de esparcimiento, se han ido creando medidas de protección de los espacios naturales. Ya que, desde que durante los años 70 u 80 se empezaron a utilizar los espacios protegidos para el ocio, ha ido aumentando la afluencia de visitantes hacia estos, desde 4,2 millones de visitantes en 1973 hasta los más de 30 millones en 2006 (Blanco, 2006).

En este sentido destaca la reflexión de Blanco (2006), sobre la progresiva adecuación de los espacios naturales para el ocio y el turismo: “el papel de las administraciones ambientales en la ordenación de las actividades en los espacios protegidos y en terrenos de dominio público ha sido constante durante los últimos años, invirtiendo en la adecuación del medio natural para recibir a los visitantes. Al mismo tiempo las administraciones turísticas han ido promocionando el turismo de naturaleza, y el sector privado ha creado la correspondiente oferta que ha permitido convertir las visitas al campo en estancias turísticas”.

4.1. La consolidación del turismo de naturaleza en España. El Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza

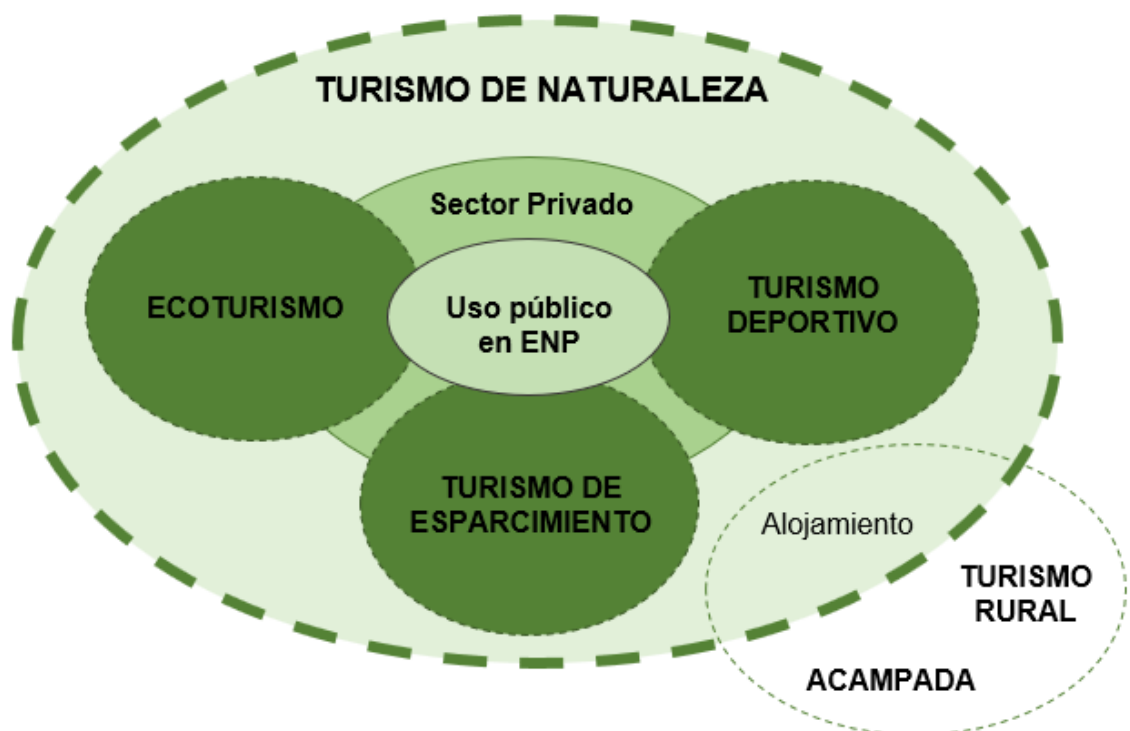
Debido a lo anteriormente dicho, y a la necesidad de conservar la biodiversidad y promocionar y consolidar el turismo de naturaleza, en nuestro país se ha aprobado, mediante el Real Decreto 416/2014, el Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad 2014-2020 que está vigente en la actualidad. Este Plan sectorial tiene como principal objetivo el impulso y promoción de un turismo de naturaleza en España, como actividad económica generadora de ingresos y empleo, y que contribuya a la puesta en valor de la biodiversidad, asegurando la correcta conservación de los valores naturales del territorio y contribuyendo a su

utilización sostenible. El Plan Sectorial define el turismo de naturaleza de la siguiente manera, “es aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas, de esparcimiento, interpretación, conocimiento o deportivas en el medio natural.”

El turismo de naturaleza genera beneficios en economías locales y ofrece una oportunidad de desarrollo económico y social basado en los recursos naturales propios del territorio, ya que se estima que 35 millones de pernoctaciones al año son de turismo de naturaleza (Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad 2014-2020).

En el siguiente gráfico extraído del artículo de Ricardo Blasco (2006) “El turismo de naturaleza en España y su plan de impulso”, se pueden ver las interacciones y las diferentes líneas de intervención en las que hay diferentes actores implicados. En la figura destaca el papel que desempeñan las administraciones medioambientales en la ordenación de los destinos que ofrecen el turismo de naturaleza, como son el ecoturismo o el turismo activo. Las administraciones son las responsables de la conservación de los espacios naturales, así como de asegurarse que las actividades turísticas se desarrollen acorde con la capacidad de acogida y los objetivos de conservación.

Gráfico 1. El turismo de naturaleza y sus modalidades productivas.



Fuente: Blanco, R. (2006). El turismo de naturaleza en España y su Plan de Impulso.

En cuanto a la situación legislativa del turismo de naturaleza, según Blanco (2006) destaca la siguiente consideración: “a la hora de desarrollar una actividad de turismo de naturaleza los empresarios deben cumplir con la legislación turística que regula las características de las empresas y de los servicios de las empresas y de los servicios que prestan, además de la legislación sectorial (medio ambiente)”.

Cada actividad dentro del turismo de naturaleza requiere el cumplimiento de diferentes legislaciones debido a que estas se practican en diferentes medios y territorios, de hecho, en muchas ocasiones el turismo activo es incompatible con la conservación de determinados lugares (Blanco, 2006).

Según el Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad 2014-2020, en los espacios naturales protegidos existe una diversidad de actores implicados, por tanto, la gestión turística debería hacerse de forma participativa, ya que los órganos de gestión y de participación de los espacios no siempre incluyen al sector turístico privado en su composición, ni se cuenta con instrumentos *ad hoc* para planificar y gestionar la actividad turística en estos territorios. Para cubrir esta carencia, existen herramientas como la Carta Europea de Turismo Sostenible en espacios protegidos (CETS) que sirven de vínculo entre las administraciones ambientales y el sector turístico.

Dentro del concepto general del turismo de naturaleza tienen cabida diferentes modalidades que cuentan con definición propia como puede ser, entre las más destacadas, el ecoturismo. Esta modalidad, dentro del turismo de naturaleza, según la OMT se puede definir de la siguiente manera, es “toda forma de turismo basado en la observación de la naturaleza o de las culturas tradicionales, debe incluir elementos educativos y de interpretación, estar organizado para pequeños grupos y por empresas especializadas y debe procurar reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural o sociocultural así como contribuir a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo”.

4.2. Definición de turismo ornitológico

El turismo ornitológico, también denominado *birdwatching* o *birding*, que se encuentra dentro de la tipología turística del turismo de naturaleza, y más concretamente dentro del ecoturismo, no cuenta con una definición general

aceptada, pero que según la definición ofrecida por López (2008) puede considerarse como “el viaje motivado por la realización de actividades de ocio relacionadas con la ornitología, como la detección, identificación u observación de la avifauna; con el objetivo de acercarse a la naturaleza para cubrir necesidades de aprendizaje, afiliación, consecución y/o reconocimiento personal”.

Esta definición, para algunos autores, causa ciertos inconvenientes a la hora de determinar los límites de sus demandantes (De Juan, 2006). Por lo tanto, es fundamental distinguir dentro de este segmento dos tipos de demanda diferenciadas, entre aquella cuya principal motivación del viaje es la observación e identificación de aves, denominados *turistas ornitólogos*, *cazadores de aves*, *twichers* o *listers*, frente a una segunda, en la que dicha observación es una atracción más para su visita a un espacio natural (Fernández et al, 2007).

4.3. Antecedentes más importantes

Según López (2008) desde tiempos prehistóricos, la observación e identificación de aves (actividad principal del turismo ornitológico) han estado presente en la vida del hombre. Pero no siempre se han observado las aves como actualmente hacen los turistas ornitólogos, sino que en cada época primaba un objetivo. A continuación, se comentan algunos ejemplos más significativos de las principales aportaciones en diferentes épocas históricas, como se puede observar en los siguientes ejemplos extraídos de López (2008) a partir de Moss (2004) y de De Farias y Alves (2007):

- En el Neolítico (8.000/6.000 a.C.) las migraciones de las aves servían como referencia para plantar o recolectar las cosechas.
- Durante el siglo II-XVI d.C. fue la época dorada para la cetrería ya que, en la Edad Media, la caza con halcones y azores resultaba muy eficiente. También el 7 de octubre del año 1492 gracias al hecho de seguir el rumbo de unas aves migratorias, Cristóbal Colón cambió el rumbo erróneo de su expedición, gracias a esto descubrió América cinco días más tarde.
- En el siglo XVII, John Ray, denominado fundador de la zoología moderna, escribió *The Ornithology of Francis Willughby of Middelton in the Contry of Warwick*, suponiendo así un gran avance para la ciencia de la ornitología.

- El 1608, Hans Lipperhey construyó los primeros prismáticos.
- Durante la Revolución Industrial (s. XVIII-mediados del s. XIX) el reverendo Gilbert White empezó el cambio hacia una nueva forma de entender la observación e identificación de las aves, en parte como reflejo de los cambios sociales que la sociedad estaba viviendo. Una sociedad que había abandonado el campo a causa del éxodo rural y tenían la necesidad de reencontrarse con la naturaleza. Pero pasearse sin motivo por el campo durante esta época estaba mal visto llegando a crear hostilidades, violencia o incluso el arresto, es por esto que solo el párroco podía pasear por el campo con tranquilidad ya que se veía como una expresión de amor hacia la creación de Dios. Durante la segunda mitad del s XIX hubo un gran aumento del coleccionismo y de la taxidermia con la finalidad de estudiar las aves y coleccionarlas como pasatiempo. A partir del 1830 incrementaron las salidas naturalistas al campo a raíz del desarrollo del ferrocarril y con este el nacimiento del turismo moderno.
- El 1894 surgieron los primeros prismáticos efectivos creados por Zeiss Feldstecher. En el año 1889, se funda la *Royal Society for the Protection of Birds* (R.S.P.B), es en este momento cuando nace el turismo ornitológico.
- En 1901 aparece por primera vez el concepto de *birdwatching* en una publicación de Edmund Selous sobre ornitología, y popularizándose así este término durante el primer cuarto de siglo XX (López, 2008 a partir de: Moss, 2004; De Farias y Alves, 2007).
- Posteriormente, y muy tardíamente, en España, se fundó la Sociedad Española de Ornitología (SEO/Birdlife) en 1954. Actualmente cuenta con más de 12.500 socios y, para proporcionar ciertos niveles de calidad al turismo ornitológico han apostado por un proyecto internacional para desarrollar cursos de formación en turismo ornitológico en áreas protegidas europeas de la Red Natura 2000 (SEO, 2018).

4.4. El turismo ornitológico: caracterización de los principales países emisores y receptores

Por el momento, es muy complicado determinar la demanda de turistas ornitólogos que acceden a España debido a la inexistencia de datos oficiales o

encuestas globales. Sin embargo, en el ámbito mundial, los Estados Unidos son el principal emisor de turistas ornitológicos, mientras que a escala europea el mercado más significativo es el británico, seguido, a mucha distancia, de Alemania, Holanda, Suiza, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo o Suecia (Fernández et al, 2007).

Según De Juan (2006), la cantidad de especies de aves existentes en un destino influyen en lo que respecta a que el destino pueda ser o no competitivo y pueda ser añadido en alguna ruta o catálogo de turismo ornitológico. En cuanto los destinos que tienen una gran capacidad para atraer al turismo ornitológico destacan los siguientes: Costa Rica, México, Perú, Trinidad y Tobago, Brasil y Venezuela.

Según la CBI Ministry of Foreign Affairs, existen otros destinos populares para la observación de aves en países en desarrollo, a pesar de que en general los turistas ornitólogos realizan la actividad de observación de aves en su propio país, cada vez más hacen viajes de larga distancia por tal de ver otras aves que solo pueden encontrar en destinos más exóticos, ya que, de las aproximadamente 10.000 especies de aves que hay en todo el mundo, el 32% se encuentran en América del Sur, el 28% en Asia y el 24% en África, esto hace que estos destinos sean particularmente atractivos para los observadores de aves europeos. Los destinos ornitológicos más consolidados en países en desarrollo son: Kenia, Tanzania, Botswana, Uganda, Namibia, India y Nepal. Otros destinos emergentes que destacan son: Sudáfrica, Marruecos, Brasil, Costa Rica, Ecuador, Sri Lanka y Kazakhsan.

En el turismo ornitológico en España, destacan como principales destinos tres zonas: Andalucía, la mayor parte a Doñana y Estrecho de Gibraltar con motivo de las migraciones de aves, Extremadura, fundamentalmente en la zona nororiental de Cáceres, Monfragüe y la Sierra de San Pedro, y la zona pirenaica (Aragón y Cataluña). A continuación, a notable distancia, otros microdestinos menos frecuentados son Baleares, Picos de Europa, Delta del Ebro, Valle del Ebro, etc. (Fernández et al, 2007). Para que los microdestinos de turismo ornitológico tengan una buena imagen pública es fundamental la protección de estos, la adecuación de los paisajes a las visitas, la creación de rutas de observación definidas para diferentes clientes, la implantación de señalización informativa y de señalización interpretativa, la instalación de centros de

interpretación, la definición de zonas restringidas, etc. Estas son solo algunas de las medidas más evidentes que hay que tomar para empezar el proceso de reconversión de un territorio en un destino de turismo ornitológico (De Juan, 2006).

Respecto a la Comunidad Valenciana, existe un Plan de Acción de Impulso al Turismo Ornitológico publicado en 2017, el cual tiene como objetivos principales el desarrollo del turismo ornitológico en la Comunidad Valenciana, el consenso con los actores que desarrollan este tipo de turismo y la sostenibilidad y respeto al medio natural y social. Este plan de acción pretende, entre otras cosas, fomentar la cooperación institucional y la colaboración entre el sector público y privado, así como incrementar la sensibilización social hacia las aves y su conservación y diversificar la oferta turística existente (Plan de Acción Impulso, 2017).

Actualmente en España y en nuestra provincia, el turismo ornitológico es un producto incipiente, que se está consolidando poco a poco, de este modo, según Sánchez (2016) “el turismo ornitológico es un producto turístico incipiente en España, y en la provincia de Alicante en particular, que está ganando más peso durante estos últimos años, y que actualmente experimenta un mayor auge por el interés que se ha despertado por la naturaleza. Esta modalidad turística contribuye no solo al desarrollo turístico de los municipios, sino también a la protección de los espacios naturales”.

5. Caracterización del turismo ornitológico en España: Principales microdestinos y perfil del turista ornitólogo.

El turismo ornitológico en España se encuentra todavía en fase de desarrollo a pesar de tener una fuerte potencialidad en relación con la gran y variada cantidad de aves existentes en España. Muchas de las Comunidades Autónomas están desarrollando proyectos para potencializar de una manera u otra esta modalidad turística en su territorio, pero los microdestinos de turismo ornitológico por excelencia en España son, sin duda, Extremadura y Andalucía que cuentan ya con una representación notable en cantidad y calidad de productos en el mercado, así como una presencia internacional habitual en los eventos especializados de turismo ornitológico. Sería muy interesante que, a corto plazo, otros destinos españoles comiencen a ser habituales en las ferias y eventos de turismo ornitológico por tal de evitar la saturación

que empiezan a notar los destinos de Extremadura y Andalucía. Uno de los varios ejemplos de potenciación del turismo ornitológico que hay en España es el Proyecto RETO (Red Española de Turismo Ornitológico) el cual estudia los recursos en espacios tanto tradicionales como novedosos (De Juan, 2006).

Según De Juan (2006), además de Extremadura y Doñana (Andalucía), también existen en España otros microdestinos como son el Estrecho de Gibraltar, Grazalema, Gallocanta, Pirineos, las costas gallegas y las lagunas de Villafáfila. Afirma que “prácticamente todas las Comunidades Autónomas cuentan con microdestinos de turismo ornitológico de mayor o menor relevancia, aunque son en muy distintos niveles de desarrollo. También en cada Comunidad Autónoma hay niveles de interés y apuestas muy distintas por el desarrollo de esta modalidad turística”.

Según Cardalliaguet y Prieta (2006), Extremadura contiene el mayor porcentaje de áreas de interés para las aves (Important Bird Areas, IBAs) de Europa Occidental. Esto se ve favorecido por el hecho de que en Extremadura hay una baja densidad poblacional y también poca industria. En Extremadura existen diferentes ecosistemas los cuales albergan diversas aves de gran interés, estas son: zonas abruptas y arboladas donde existen numerosas aves rapaces, las penillanuras extremeñas donde existen ciertas poblaciones de aves únicas en España y Europa, en las zonas de vega, cultivadas y densamente pobladas que resultan igualmente de interés para la observación de aves.

Además, en Extremadura existe una amplia variedad de oferta complementaria a la observación de aves, esto le añade valor como destino de turismo ornitológico. Aparte de la importancia natural también alberga una gran cantidad de ciudades y pueblos con recursos turísticos de interés cultural y actividades deportivas en plena naturaleza como senderismo, rutas en bicicleta, canoas en ríos y lagos navegables, escalada, etc. (Hernández et al, 2009).

Por otro lado, y considerando el concepto del turismo ornitológico, cabe destacar que el mismo reúne las siguientes características. Según Orgaz y Moral (2012), esta es la caracterización del concepto:

- Los viajes ornitológicos tienen una duración de entre uno y dieciséis días, siendo más comunes los viajes de 7 u 8 días y los tours de un día de duración. Pero también se pueden encontrar viajes de 3 o 4 días, de 10 días o viajes de larga duración de entre 15 o 16 días.

- No hay un elemento diferenciador en cuanto al alojamiento para viajes de turismo ornitológico. Pero es habitual la pensión completa como régimen de alojamiento, desayunando y cenando en el hotel y realizando el almuerzo en forma de picnic.
- Dependiendo de la duración, los precios oscilan entre 37€ y 180€ para las visitas de un día, entre los 740€ y los 2.083€ para viajes de media duración y entre 2.540€ y 3.160€ para los viajes de larga duración. Los precios varían dependiendo del operador que los promueva.
- Por lo general, el turista ornitológico prefiere que la observación de aves sea la actividad exclusiva de su viaje y no lo combina con otro tipo de actividades. El 87'2% de los viajes se centran exclusivamente en el avistamiento de aves, no llegando los viajes combinados a representar el 13% del total.
- En general todos los tours o viajes facilitan listas de las aves que se pueden avistar, así como su localización.
- Este tipo de turismo tiene una marcada estacionalidad, concentrándose más del 70% de los viajes entre marzo y julio, coincidiendo con la época de reproducción. También hay demanda durante los meses de septiembre y octubre, ya que coincide con la migración de las aves.
- Uno de los elementos clave del producto es el guía, esto se debe a que contar con un guía de reconocido prestigio entre los aficionados en muchos casos sirve como elemento diferenciador respecto a otras ofertas.

En cuanto a la caracterización del perfil del turista ornitólogo en España, López (2006) hizo una aproximación al perfil del turista ornitólogo en España tanto español como extranjero a partir de los datos de un estudio que llevo a cabo la Secretaría General de Turismo en Extremadura sobre la demanda de turismo ornitológico. Y según la información aportada, se puede observar que el perfil del turista ornitólogo en España cambia según sea su procedencia. Así pues, el turista español tiene las siguientes características:

- Comprende una edad entre los 25 y los 45 años.
- Tienen un nivel de estudios elevado.
- Suelen ir en grupos de entre 15 y 20 participantes y es abundante que vayan en pareja.

- El transporte que utilizan es el vehículo propio en el caso de los individuales y minibús o autocar en el caso de los grupos.
- En el caso de Extremadura, los viajes suelen ser de 5 días como máximo coincidiendo generalmente con el fin de semana.
- Normalmente van en grupos organizados por cuenta propia.
- Hacen un gasto medio de 100€ por persona y día.
- En general combinan la observación de aves con otras actividades.

En el caso del turista ornitológico extranjero (siendo el principal emisor el Reino Unido, seguido a gran distancia por Bélgica, Alemania y Francia) reúne las siguientes características:

- Tienen una edad entre los 45 y 60 años.
- Tienen un nivel de estudios elevados.
- Suelen ir en grupos de máximo 8 personas.
- El transporte que utilizan es el minibús o furgoneta el cual alquilan.
- En el caso de Extremadura, los viajes tienen, en general, una semana de duración.
- Normalmente van en grupos organizados por cuenta propia y de forma más ocasional mediante establecimientos especializados.
- Hacen un gasto medio de 1000€ por semana.
- Por lo general solo realizan observación de aves en sus viajes ornitológicos, solamente de manera ocasional lo combinan con otras actividades como turismo cultural, senderismo u observación de fauna y flora.

Analizando las características de ambos perfiles de turista ornitológico, se puede observar que en los turistas españoles hay una menor edad que en los extranjeros, esto puede deberse a que la observación de aves como actividad de ocio es un fenómeno relativamente joven y socialmente poco extendido en España. También lo reafirma el hecho de que para los turistas españoles la observación de aves no sea la actividad exclusiva del viaje, combinándolo así con otras actividades. Sin embargo en ambos casos poseen altos niveles educativos y tienen preferencia en cuanto a la organización del viaje por cuenta propia (López, 2006).

Además de esta clasificación, en el turismo ornitológico, se hace necesaria la segmentación e identificación de los segmentos de demanda potenciales atendiendo al nivel de especialización, en este sentido, Fernández et al (2007) proponen dividirlo en tres segmentos conservando la terminología ornitomorfa usada en otros estudios por “su potencia nemotécnica y capacidad sugeridora”. Los tres segmentos se denominan de la siguiente manera: *Mirlos Blancos*, *Grises* y *Negros*. Las características de estos segmentos son:

- Primer segmento (*Mirlos Blancos*): en este segmento se encuentran aquellos clientes que su objetivo es el avistamiento de aves, tachándolos así de sus listas (también se les conoce como *listers* o *twichers*) y son verdaderos especialistas. Normalmente son turistas extranjeros con un nivel de gasto elevados y contratan guías de manera habitual.
- Segundo segmento (*Mirlos Grises*): en este segmento encontramos principalmente turistas españoles que por lo general viven en aglomeraciones urbanas y en su tiempo libre salen al campo ya que les interesa la ornitología, la botánica, la historia natural y su problemática. Utilizan los servicios del turismo rural y viajan a destinos con calidad ambiental. Por lo general nunca han contratado servicios de guía, pero estarían dispuestos a hacerlo.
- Tercer segmento (*Mirlos Negros*): por último, en el tercer segmento encontramos a los *Mirlos Negros*, estos usuarios ya conocen y visitan los espacios naturales porque tienen interés por el medioambiente, pero desconocen a dónde dirigirse o a quién para ver aves. Estos usuarios son clientes potenciales para actividades relacionadas con la iniciación al turismo ornitológico.

6. Turismo Ornitológico en La Marina Alta

La comarca costera de La Marina Alta está situada al norte de la provincia de Alicante, su actividad económica principal es el turismo, destacando el desarrollo del modelo turístico de sol y playa.

Dicha comarca, es una zona que destaca por su gran biodiversidad, tanto de fauna como de flora. Dentro de esta biodiversidad destaca una gran concentración de especies endémicas de flora, esto se debe a que esta zona está marcada por la unión de los sistemas montañosos Bético e Ibérico, separándose así por barreras

geográficas de las comarcas cercanas. Además, varios millones de años atrás, cuando el nivel de las aguas del Mediterráneo era mucho más bajo que el actual, existió una cordillera que unía el norte de Alicante con las islas más occidentales de las Baleares, por esa razón hoy existen especies presentes tanto en Ibiza como en La Marina Alta (fuente: <http://www.agroambient.gva.es>).

Mapa 1. Mapa de localización de la comarca de La Marina Alta



Fuente: Institut Cartogràfic Valencià

A continuación, en los siguientes subapartados se caracterizarán los espacios naturales existentes en esta comarca, destacando los más favorables para el turismo ornitológico, así como la avifauna más representativa que podemos encontrar en estos. Además, se analizará las posibilidades del turismo ornitológico y sus problemáticas.

6.1. Espacios naturales protegidos y normativa

En la comarca de La Marina Alta hay una gran variedad de espacios naturales protegidos. Según la información extraída del Portal de información Argos de la Generalitat Valenciana, en la comarca existen espacios naturales protegidos con nueve figuras de protección diferentes. En la tabla 1 se muestran las diferentes

figuras de protección existentes en todo el territorio estudiado y la superficie en hectáreas que ocupa cada una de ellas.

Tabla 1. Figuras de protección en La Marina Alta y su superficie.

Figuras de protección	Abreviatura	Superficie (ha) total protegida
Lugar de Interés Comunitario	LIC	22.959,85
Zona de Especial Protección para las Aves	ZEPA	21.070,05
Paisaje Protegido	PPr	2.943,52
Parque Natural	PN	2.902,82
Zona Húmeda	ZH	985,98
Zona Especial de Conservación	ZEC	758,76
Paraje Natural Municipal	PNM	406,84
Microrreserva	Mcr	166,26
Cueva	Cv	--

Elaboración propia a partir de los datos de www.gva.es

Estas figuras de protección (Tabla1) se pueden definir brevemente de la siguiente manera:

- **Los Lugares de Interés Comunitario (LIC)** son aquellas zonas que, por su potencial contribución a restaurar el hábitat natural, incluyendo ecosistemas y la biodiversidad de la fauna y flora silvestres, son designadas de interés comunitario.
- **Una Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA)**, como su propio nombre indica, es un lugar de la Unión Europea que alberga poblaciones de aves que hacen necesaria su conservación y adecuada gestión.
- **Los Paisajes Protegidos (PPr)** son espacios, tanto naturales como transformados, merecedores de una protección especial, bien como ejemplos significativos de una relación armoniosa entre el hombre y el medio natural, o bien por sus especiales valores estéticos o culturales.
- **Los Parques Naturales (PN)** son áreas naturales que, en razón a la representatividad de sus ecosistemas o a la singularidad de su flora, su fauna, o de sus formaciones geomorfológicas, o bien a la belleza de sus paisajes, poseen unos valores ecológicos, científicos, educativos, culturales o estéticos, cuya conservación merece una atención preferente

y se consideran adecuados para su integración en redes nacionales o internacionales de espacios protegidos.

- **Las Zonas Húmedas (ZH)** son las marismas, marjales, turberas o aguas rasas, ya sean permanentes o temporales, de aguas estancadas o corrientes, dulces, salobres o salinas, naturales o artificiales.
- **Las Zonas Especiales de Conservación (ZEC)** son áreas de gran interés medioambiental para la conservación de la diversidad, las cuales han sido designadas por los estados miembros de la Unión Europea para integrarse dentro de la Red Natura 2000. Los territorios ZEC han debido ser previamente LIC o ZEPA.
- **Los Parque Naturales Municipales (PNM)** son aquellas zonas comprendidas en uno o varios términos municipales que presenten especiales valores naturales de interés local que requieran su protección, conservación y mejora y sean declaradas como tales a instancias de las entidades locales.
- **Las Microrreservas de flora.** Una Microrreserva de flora (Mcr) es una zona con una extensión inferior a 20 ha, declarada por Orden de los organismos competentes en materia de Medio Ambiente de las Comunidades Autónomas, bien sea por la propia Administración o a propuesta los propietarios del terreno, con la finalidad de favorecer la conservación de las especies botánicas raras, endémicas o amenazadas, o las unidades de vegetación que contienen.
- **Catálogo de cuevas.** Todas las Cuevas (Cv), simas y demás cavidades subterráneas en el territorio de la Comunidad Valenciana se consideran protegidas por lo que se prohíbe toda alteración o destrucción de sus características físicas, así como la extracción no autorizada de cualquier clase de materiales naturales o artificiales de su interior y la introducción de desechos y objetos de cualquier tipo que puedan alterar las condiciones de equilibrio ecológico existentes.

A continuación, en la Tabla 2, se detallan tanto el número como el nombre de los espacios naturales protegidos correspondientes a cada una de las figuras de protección de la Tabla 1.

Tabla 2. Los espacios naturales protegidos de La Marina Alta

Figuras de protección	Nº de espacios naturales	Nombre de los espacios naturales
LIC	8	Valls de La Marina, Marjal de Pego-Oliva, Riu Gorgos, l'Almadrava, Penyasegats de La Marina, Serres de Bèrnia i el Ferrer, Ifac y El Montgó.
ZEPA	6	Muntanyes de La Marina, Marjal de Pego-Oliva, Ifac y el Litoral de La Marina, El Montgó (Cap de Sant Antoni), la Almadrava y Penyasegats de La Marina.
PPr	2	Serra de Bèrnia i Ferrer y Les sorts
PN	3	La Marjal de Pego-Oliva, El Penyal de Ifac y El Montgó
ZH	3	La Marjal de Pego-Oliva, la desembocadura y frente litoral del Riu Racons y les Salines de Calp.
ZEC	1	La Marjal de Pego-Oliva
PNM	1	Els Arcs
Mcr	30	Cala Fustera, Cap de la Nao, Cala Llebeig, Penyal d'Ifac-Nord, platja del Portixol, cala Bassetes, cala del Faixuc, Forat de Bèrnia, Les Rotas A, B y C, Llomes del Xap, Serra de les Cel-letes, Arc de Bèrnia, Cova de l'aigua, Illot de la Mona, Cap de Sant Antoni, La Caleta, Barranc de l'Emboixador, Cala del Portitxolet, El Mascarat, La Granadella, Morro de Toix, Ombria de Bèrnia, Penyal d'Ifac-Nord-est, Cases de Cantal, Cova del Llop Marí, Cap d'Or, Banys de la Reina y Salines de Calp.
Cv	17	Cova del Avenc Estret, d'Enmig y Ample, C. del Somo, El Forat, C. del Rull, C. Calaveres, C. Fosca, C. de les Meravelles, C. del Moraig, C. de Bolumini, C. de l'Andorral, C. de la Punta de Benimàquia, C. del Llop Marí, C. de les Rates Penades y la C. de Sant Joan.

Elaboración propia a partir de www.gva.es

En cuanto a los espacios naturales más idóneos para la observación de aves, destacan las zonas ZEPA, las zonas húmedas y los tres Parques Naturales que se encuentran en la Marina Alta, estos son:

- El Parque Natural La Marjal de Pegó-Oliva que también es ZEPA, ZH, ZEC y LIC.
- El Parque Natural El Montgó y la zona ZEPA del Cap de Sant Antoni.
- La zona ZEPA de Ifac i el Litoral de La Marina.
- El Parque Natural El Penyal d'Ifac.
- La Zona Húmeda de Les Salines de Calp.
- Las zonas ZEPA de Las Montañas de La Marina y la playa de la Almadrava.

Llegados a este punto, se describirá con mayor profundidad cada uno de estos espacios naturales que tienen una gran potencialidad para que se desarrolle en ellos el turismo ornitológico, comenzando por los tres parques naturales y después se detallarán los demás espacios mencionados anteriormente.

El Parque Natural de La Marjal de Pegó-Oliva, es un humedal situado entre la provincia de Valencia y la de Alicante, concretamente entre los municipios de Oliva y Pegó. Tiene una superficie de 1.290 hectáreas y se encuentra flanqueado por el norte por la Sierra de Mostalla, por el oeste por la Sierra Migdia y por el sur por la Sierra de Segària, formando así una herradura abierta al Mar Mediterráneo. La Marjal es en realidad una antigua albufera, pero ahora es una extensión de carrizales con numerosas balsas de agua limpia debido al avanzado proceso de colmatación (información extraída del Folleto Birding La Marjal Pegó-Oliva, véase Anexo 10.4).

Este espacio natural destaca por su amplia biodiversidad, por la excelente calidad de sus aguas y por la cantidad la misma. Lo recorren dos ríos principales, estos son el Río Bullent o Vedat por la parte norte y el río Racons o Molinell por la parte sur. Asimismo, existen numerosos afluentes y manantiales, conocidos localmente como *ullals*.

La variedad de hábitats de este espacio hace posible la existencia tanta biodiversidad, destacan los siguientes:

Els Ullals, ríos y praderas sumergidas de macrófitos son los hábitats de mayor importancia del Parque Natural, ya que la calidad de estas aguas permite la vida de especies animales y vegetales muy exigentes ambientalmente como el

endémico samaruc (*Valencia hispánica*), el espinoso (*Gasterosteus aculeatus*) y la gambeta entre otros. En las acequias y marjales predomina la vegetación de carrizales, en este hábitat existe una gran variedad de aves acuáticas como las anátidas o las ardeidas y especies vegetales como las eneas (*Typha latifolia*, *Typha angustifolia*) y los lirios amarillos (*Iris pseudocorus*). Los pastizales-juncuales inundables representan otro hábitat de La Marjal de Pegó-Oliva, estos terrenos, que están más elevados, se inundan después de periodos de fuertes lluvias, y son el espacio favorito de especies como las limícolas, así como de las anátidas durante el periodo de nidificación.

La Marjal de Pegó-Oliva fue declarada Parque Natural en 1995 y también está incluida en el Catálogo de Zonas Húmedas de la Comunitat Valenciana. Además, debido a su importancia, también está adherido al Convenio Ramsar (Humedales de Importancia Internacional especialmente como Hábitat de Aves Acuáticas), es Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) y Lugar de Interés Comunitario (LIC), y forma parte de la Red Natura 2000 de áreas de conservación de la biodiversidad en la Unión Europea (fuente: www.parquesnaturales.gva.es).

El Parque Natural El Montgó y la zona ZEPA del Cap de Sant Antoni. El Montgó, tiene una extensión de 2.117 hectáreas y una altitud de 753 metros. Está situado entre las localidades de Dénia y Xàbia y forma parte de la última unidad de la cordillera Pre-bética que acaba en el Cap de Sant Antoni. La formación de cuevas, lapiaces, etc. a causa de los agentes erosivos como la lluvia, olas, viento o nieve se debe a que su material es principalmente calizo.

La vegetación del Montgó es uno de los principales motivos por los cuales se declaró espacio protegido, tanto el Montgó como la zona ZEPA del Cap de Sant Antoni, tienen un alto valor en cuanto a su biodiversidad, pero destaca por sus más de 650 especies de flora con endemismos como el cardosanto (*Carduncellus dianius*).

En el año 1987 fue declarado Parque Natural y en 1994, se declararon Reserva Natural los fondos marinos que se encuentran a los pies del Cap de Sant Antoni por la gran importancia de sus fondos marinos y la biodiversidad que estos albergan. En cuanto a la fauna que se encuentra presente en el Parque Natural, cabe destacar la colonia de cormorán moñudo (*Phalacrocorax aristotelis*) que nidifica en los acantilados marinos del Cabo de San Antonio, también se encuentran rapaces como el búho real (*Bubo bubo*), el cernícalo vulgar (*Falco*

tinnunculus) o el halcón peregrino (*Falco peregrinus*) y de forma más esporádica el halcón de Eleonora (*Falco eleonora*). Respecto a los mamíferos destacan el erizo (*Erinaceus europaeus*), el conejo (*Oryctolagus cuniculus*), el tejón (*Meles meles*), la gineta (*Genetta genetta*), el zorro (*Vulpes vulpes*) y el cada vez más abundante jabalí (*Sus scrofa*). En las cuevas y demás cavidades del Montgó habitan diferentes especies de murciélagos, destacando el murciélago patudo (*Myotis capaccinii*) que se encuentra en peligro de extinción y tiene una de las zonas de cría de mayor importancia en una cueva del Montgó. También existen diferentes reptiles como la lagartija colilarga (*Psammodromus algirus*), el lagarto ocelado (*Timon lepidus*) o la culebra bastarda (*Malpolon monspessulanus*), entre otros (Fuente: www.parquesnaturales.gva.es).

La zona ZEPA de Ifac i Litoral de La Marina, Según las fichas del Inventario Español de la Naturaleza y Biodiversidad, disponibles en la web de la plataforma Biodiversia del MAPAMA y la Fundación Biodiversidad, ocupa en total una superficie de 3.262,39 ha, siendo 949,37 ha terrestres y 2.312,96 ha marinas. Esta área litoral es de gran importancia por las relaciones corológicas entre las montañas diánicas y las Pitiüses. Acoge más del 2% de los hábitats relacionados con acantilados y cuevas marinas, ambos en excelente estado de conservación. Asimismo, en ella se encuentra la única población peninsular de *Diplotaxis ibicensis* y una de las mejores de la silene de Ifac (*Silene hifacensis*), así como numerosas cuevas de interés para los murciélagos. La zona marina alberga ecosistemas como las formaciones de *Posidonia oceánica* y *Cymodocea* de excepcional valor y en un excelente estado de conservación. Pero, sobre todo, destaca por las poblaciones nidificantes de ocho especies de aves como el cormorán moñudo (*Phalacrocorax aristotelis*), el halcón peregrino (*Falco peregrinus*) o el búho real (*Bubo bubo*).

El Parque Natural El Penyal d'Ifac y Les Salines de Calp forman un conjunto muy atractivo para el turismo ornitológico. El Parque Natural El Penyal d'Ifac es de pequeñas dimensiones ya que ocupa únicamente 53,3 hectáreas de superficie, aun así, es uno de los espacios naturales protegidos más visitados de la Comunitat Valenciana. Esta formidable roca, está unida a tierra por un estrecho istmo y tiene una altitud de 332 metros. La unión de su riqueza patrimonial histórica con valiosos yacimientos arqueológicos junto con la importancia de la

biodiversidad de flora y fauna que posee lo constituyen un Parque Natural de primer orden y fue declarado Parque Natural en el año 1987.

La verticalidad del Penyal d'Ifac junto con las fuertes pendientes y la predominancia de la roca constituyen el hábitat para numerosas especies tanto de flora como de fauna que se han debido de adaptar a las condiciones ambientales como la salinidad, el oleaje, el viento o la temperatura. Los diferentes ambientes van cambiando a medida que se asciende desde la zona totalmente sumergida, la comunidad infralitoral, hasta la parte más alta. Los factores ambientales que afectan a cada uno de estos ambientes son muy diferentes y, por tanto, estos factores determinan que cada una de las zonas sea ocupada por diferentes especies.

En cuanto a la flora y vegetación existen más de 400 especies diferentes entre las cuales destaca la Silene de Ifac (*Silene hifacensis*), la cual se encuentra en grave peligro de extinción. A causa de la fuerte pendiente y su rocosidad, la vegetación que predomina es la denominada vegetación rupícola.

Respecto a la fauna que podemos encontrar, destaca la presencia de reptiles como la lagartija cenicienta (*Psammodromus hispanicus*), la lagartija colilarga (*Psammodromus algirus*), el eslizón ibérico (*Chalcides bedriagai*) o la culebra bastarda (*Malpolon monspessulanus*). Pero sin duda el grupo más numeroso entre los vertebrados lo constituyen las aves, con más de 60 especies avistadas, como nidificantes destaca la gaviota patiamarilla (*Larus michahellis*), el cormorán moñudo (*Phalacrocorax aristotelis*), el halcón peregrino (*Falco peregrinus*), el cernícalo vulgar (*Falco tinnunculus*) y el vencejo común (*Apus apus*). Los mamíferos constituyen un grupo muy reducido en el Parque, entre los insectívoros se puede encontrar la musaraña común (*Crocidura russala*), el erizo común (*Erinaceus europaeus*) y diferentes especies de murciélagos. Los roedores son los más abundantes entre los mamíferos, destacan el ratón casero (*Mus musculus*), la rata parda (*Rattus norvegicus*) y el ratón de campo (*Apodemus sylvaticus*) (fuente: www.parquesnaturales.gva.es).

Les Salines de Calp se sitúan en el núcleo urbano del municipio y cercano al Penyal d'Ifac. Este espacio natural tiene 40.72 ha protegidas bajo la figura de protección de Zona Húmeda y 14.04 ha de Microrreserva. Este pequeño espacio natural es de gran importancia por haberse observado hasta 173 especies diferentes entre las residentes, nidificantes y migradoras siendo el flamenco

común (*Phoenicopterus roseus*) la más llamativa de estas (fuente: folleto birding Calp, véase Anexo 10.3).

La zona ZEPA de Las Montañas de La Marina, según las fichas del Inventario Español de la Naturaleza y Biodiversidad, disponibles en la web de la plataforma Biodiversia del MAPAMA y la Fundación Biodiversidad, además de las montañas pertenecientes a la comarca de La Marina Alta, esta zona ZEPA engloba también diversos sistemas montañosos situados en las comarcas valencianas de La Marina Alta, La Marina Baixa, El Comtat y La Safor. Esta zona se caracteriza por su relieve abrupto y por la presencia de una vegetación muy diversa y adaptada a las condiciones edáficas y climáticas del lugar. En esta zona ZEPA nidifican aves de gran interés como es el águila-azor perdicera (*Aquila fasciata*), también nidifica el águila real (*Aquila chrysaetos*), el halcón peregrino (*Falco peregrinus*), el búho real (*Bubo bubo*), la culebrera europea (*Circaetus gallicus*) y la aguililla calzada (*Aquila pennata*) (fuente: Formulario de Datos Natura 2000).

La zona ZEPA de la playa de la Almadrava tiene 2.239,49 ha de superficie marina protegidas ya que alberga praderas de posidonia en estado remarcable de conservación con valor excepcional. Además, es un lugar muy interesante para el avistamiento de aves marinas.

6.2. Avifauna de especial interés

Como se ha podido ver en el apartado anterior, en La Marina Alta se puede observar una gran diversidad de aves, esto es debido a la amplia variedad de ecosistemas existentes en ella.

A continuación, vamos a hacer una breve clasificación de las aves de mayor interés en La Marina Alta según su hábitat.

En los **humedales** como La Marjal de Pegó-Oliva y Les Salines de Calp, destaca la presencia de aves acuáticas, pero también se pueden observar rapaces, tanto diurnas como nocturnas, así como pequeñas aves como las passeriformes. En la Marjal de Pegó-Oliva, se pueden observar durante todo el año, entre muchas otras, la garza real (*Ardea cinérea*), la garceta común (*Egretta garzetta*), el morito (*Plegadis falcinellus*), el calamón común (*Porphyrio porphyrio*), el aguilucho lagunero occidental (*Circus aeruginosus*), el carricerín real (*Acrocephalus melanopogon*), etc. Mientras que en época estival destacan la garza imperial

(*Ardea purpurea*), la garcilla cangrejera (*Ardeola ralloides*), la canastera común (*Glareola pratincola*), el fumarel cariblanco (*Chlidonias hybrida*), el carricero tordal (*Acrocephalus arundinaceus*), etc. Y como aves invernantes destacan el ruiseñor pechiazul (*Luscinia svecica*) y el pato colorado (*Netta Rufina*) (información extraída del Folleto Birding La Marjal Pego-Oliva, véase Anexo 10.4).

Fotografía 1. Carricerín real



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 2. Calamón



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 3. Aguilucho lagunero



Fuente: Elaboración propia

En Les Salines de Calp, al igual que en La Marjal destacan sobre todo aves acuáticas como el flamenco común (*Phoenicopterus roseus*), la garza real (*Ardea cinérea*), anátidas como el ánade azulón (*Anas platyrhynchos*) o el tarro blanco (*Tadorna tadorna*), etc. las cuales se pueden observar durante todo el año, mientras que en época estival destaca la presencia de la cigüeñuela común (*Himantopus himantopus*) y la del chorlitejo patinegro (*Charadrius alexandrinus*). Durante el otoño e invierno se puede observar el ruiseñor pechiazul (*Luscinia svecica*), zampullín cuellinegro (*Podiceps nigricollis*), gaviota de Audouin (*Larus audouinii*), etc. (información extraída del Folleto Birding de Calp, véase Anexo 10.3).

Fotografía 4. Flamenco común



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 5. Garza real



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 6. Cigüeñuela común



Fuente: Elaboración propia

En las **zonas de montañas y bosques** de la Marina Alta se puede observar diferentes tipos de aves, de rapaces destacan el águila real (*Aquila chrysaetos*), el águila-azor perdicera (*Aquila fasciata*), el búho real (*Bubo bubo*), la culebrera europea (*Circaetus gallicus*), la aguililla calzada (*Aquila pennata*), etc. También se

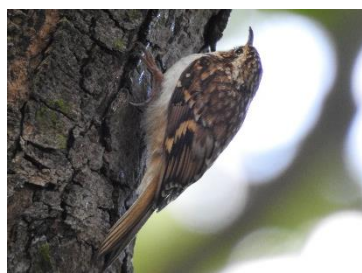
pueden observar aves como el torcecuello euroasiático (*Jynx torquilla*), el pico picapinos (*Dendrocopos major*), el pito real (*Picus viridis*), el agateador europeo, (*Certhia brachydactyla*), el arrendajo euroasiático (*Garrulus glandarius*) y numerosas paseriformes como el reyezuelo listado (*Regulus ignicapilla*), el pinzón vulgar (*Fringilla coelebs*), el serín verdecillo (*Serinus serinus*), el mito (*Aegithalos caudatus*), el carbonero común (*Parus major*) y el carbonero garrapinos (*Periparus ater*), el herrerillo común (*Cyanistes caeruleus*) y un largo etcétera.

Fotografía 7. Serín verdecillo



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 8. Agateador europeo



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 9. Culebrera europea



Fuente: Elaboración propia

En las **zonas de acantilados y el litoral** destacan aves marinas como el cormorán grande (*Phalacrocorax carbo*) y el cormorán moñudo (*Phalacrocorax aristotelis*), diversas gaviotas, la pardela balear (*Puffinus mauretanicus*) y la pardela cenicienta (*Calonectris diomedea*), el charrán patinegro (*Sterna sandvicensis*) y el charrán común (*Sterna hirundo*), etc. Además, también se puede observar otras aves como el roquero solitario (*Monticola solitarius*), el avión roquero (*Hirundo rupestris*), la collalba negra (*Oenanthe leucura*), etc. Así como rapaces como el halcón peregrino (*Falco peregrinus*), el halcón de Eleonora (*Falco eleonora*), el cernícalo vulgar (*Falco tinnunculus*), etc. Y en las zonas de dunas del litoral también podemos observar el amenazado chorlitejo patinegro (*Charadrius alexandrinus*) (información extraída de la guía de aves de La Marina Alta elaborada por el Ayuntamiento de Denia, véase Anexo 10.2).

Fotografía 10. Chorlitejo patinegro



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 11. Roquero solitario



Fuente: Elaboración propia

Fotografía 12. Gaviota de Audouin



Fuente: Elaboración propia

6.3. Análisis de la oferta

En la comarca de La Marina Alta, existen varias empresas que ofrecen diferentes tipos de actividades relacionadas con la observación de aves, a continuación, se nombrará las empresas que llevan a cabo actividades de turismo ornitológico y se analizará, mediante la consulta exhaustiva de sus páginas webs, la oferta de cada una de ellas. Acto seguido, en el siguiente apartado, a partir de la información extraída en las entrevistas realizadas a algunas de estas empresas, se podrá llevar a cabo una aproximación de la demanda existente en la comarca. Las empresas que realizan alguna de sus actividades en el territorio de La Marina Alta son:

- **Oxytours.** Esta empresa, con Francisco Lucha al frente, tiene su base en Alicante, pero ofrecen actividades por toda la provincia incluidos algunos de los espacios naturales de La Marina Alta. Su actividad principal es hacer rutas guiadas en la naturaleza interpretando el patrimonio natural y también tiene una sección dedicada al turismo ornitológico ofreciendo una amplia oferta de rutas ornitológicas.
- **Birdwatching Spain.** Con su base en Gandia, fue fundada por Pau Lucio y ofrecen diferentes productos de observación de fauna y flora a nivel nacional e internacional. A nivel nacional, realizan viajes ornitológicos a lugares como Monfragüe o Doñana y excursiones a los diferentes espacios naturales de la Comunitat Valenciana como los existentes en La Marina Alta. En cuanto a los viajes internacionales, visitan destinos tan interesantes como Costa Rica, India o Finlandia.
- **Ullades Naturals.** Esta empresa, fundada por José Santamaría, se encuentra en la localidad de La Vila Joiosa y ofrece rutas ornitológicas de diferente duración según el espacio natural visitado, así como también realiza viajes a la zona de estepa de Albacete para la observación aves esteparias. También cuenta con *hides* (refugios o escondites preparados para atraer a las aves con comida y agua) para la fotografía de aves.
- **Actio Birding.** Esta empresa tiene su base en Valencia y cuenta con dos guías especializados, Virgilio Beltrán y Rafa Torralba. Ofrecen excursiones guiadas y tours ornitológicos por diferentes espacios naturales de la Comunitat Valenciana, incluidos los de La Marina Alta, así como también ofrecen excursiones y paquetes turísticos en las provincias limítrofes.

Además, también cuentan con *hides* para la fotografía de aves y han diseñado un interesantísimo producto combinando el turismo ornitológico con el enoturismo, bajo la denominación de “Birds&Wines”, sin duda una gran idea.

- **EducaVerd - GreenWalks.** Fundada por David S. Fornés y con su base en Ondara, es una empresa de ecoturismo la cual ofrece rutas guiadas de senderismo, turismo ornitológico y astroturismo por diferentes espacios naturales de la Comunitat Valenciana y especialmente en La Marina Alta.
- **Magic&Nature.** Con su base en Dénia y fundada por Itziar Colodro y María José García, es una empresa de ecoturismo la cual ofrece rutas de observación y fotografía de aves centrándose principalmente en La Marjal de Pego-Oliva y el Montgó. También ofrecen actividades de snorkel en los meses estivales, así como rutas gastronómicas y culturales recorriendo la ruta de los Riu Rau o los Molinos en Jesús Pobre.
- **Apartamentos Bellavista Residencial.** Es una empresa de alojamiento turístico situado en Pego, la cual ofrece también la posibilidad de reservar diferentes actividades de turismo activo y, además, ofrecen excursiones de senderismo y rutas ornitológicas por el Parque Natural La Marjal de Pego-Oliva.

6.4. Resultados de las entrevistas

Durante la realización de este trabajo se han efectuado varias entrevistas a través del correo electrónico a diferentes empresas que realizan algunas de sus actividades turísticas en el territorio estudiado (las empresas entrevistadas son las siguientes: Oxytours, Birdwatching Spain, Ullades Naturals, Actio birding y Educa Verd – Green Walks) y a un biólogo experto (Francisco Atienzar) con amplios conocimientos sobre el Parque Natural de La Marjal de Pego-Oliva, también se visitó la oficina de turismo de Pego.

Además, realicé mis prácticas externas en una empresa de ecoturismo (Oxytours) donde también se realizan rutas ornitológicas y, de esta forma, he adquirido la formación y conocimientos necesarios para poder tener una visión más extensa de esta tipología turística y sus posibilidades.

En el anexo 10.1 se pueden ver las preguntas que se les realizó tanto a las empresas como al biólogo Francisco Atienzar. Las entrevistas para las empresas

se dividen en cuatro apartados, en el primer apartado se les preguntó por los recursos naturales que ellos consideran interesantes para el turismo ornitológico en La Marina Alta, si hacen rutas por alguno de estos espacios naturales y si consideran que tienen buenas infraestructuras. En el segundo apartado las preguntas se centran en la empresa, preguntando por el año de fundación de la misma, si el turismo ornitológico es su actividad principal y la vía por la cual los turistas contratan sus servicios. El tercer apartado se centra en el perfil del turista que contrata con las empresas, mientras que el último apartado consta de una sola pregunta donde se pide que cada una de las empresas exponga qué tipo de problemáticas suele encontrarse a la hora de realizar este tipo de turismo.

A continuación, en los siguientes apartados se analizarán las respuestas obtenidas.

6.4.1. Análisis de La Marina Alta como destino ornitológico

La Marina Alta es un destino interesante para el turismo ornitológico ya que, como dice Virgilio Beltrán de Actio Birding, “La Marina Alta es un buen destino para birding porque reúne una gran diversidad de hábitats (humedales, salinas, acantilados marinos, cordones dunares, media montaña, profundos barrancos y cortados, ...) que aseguran una alta biodiversidad”. Los demás empresarios coinciden con Beltrán, pero cabe destacar la acertada aclaración que hace Francisco Lucha de Oxytours en la cual explica que La Marina Alta no tiene suficiente interés como para atraer a turistas ornitólogos, para los cuales la observación de aves sea la motivación principal del viaje ya que las especies presentes en la comarca las pueden observar en otros espacios naturales del Mediterráneo español, sin embargo, aclara que “la comarca posee especies de aves indudablemente interesantes que complementan de manera decidida la estancia de un turista de naturaleza”.

En cuanto a las rutas ornitológicas que realizan dentro del territorio de la Marina Alta, las cinco empresas entrevistadas coinciden en que realizan rutas en La Marjal de Pegó-Oliva, otros espacios que visitan son:

- Les Salines de Calp.
- El Penyal d’Ifac.

- El Montgó.
- El Cap de Sant Antoni.
- Pueblos limítrofes con la comarca de El Comptat.
- Montañas del interior de La Marina.
- Vall de Laguar
- Vall de Gallinera

Cuando se les pregunta si creen que los parques naturales de La Marina Alta están preparados para recibir turismo ornitológico, todos coinciden en que hacen falta muchas mejoras, David Fornés de Educa Verd-Green Walks responde diciendo que “Todavía hace falta mucha más implicación desde la administración competente”. Pau Lucio de Birdwatching Spain afirma que “...hay muchas carencias. Hace falta mejorar la infraestructura e incrementar mejoras de hábitat que favorezcan la diversidad y variedad de aves”. Y Lucha opina que “...la Marjal de Pegó carece absolutamente de infraestructuras de interés. Los observatorios que se encuentran en el espacio protegido no están ubicados en sitios de interés ya que debido a la problemática de la titularidad de los terrenos de la marjal se tuvieron que colocar *donde se podía* siendo estos lugares poco interesantes...” también afirma que “...ni la marjal, ni el Montgó, ni el Penyal o Salinas de Calp tienen un mínimo equipamiento para el desarrollo de estas actividades...”. Además, Francisco Atienzar (biólogo) acerca de las infraestructuras que tienen los parques afirma que “...carecen de señalética, de observatorios, de lugares habilitados para observar avifauna. Falta mucho por hacer en ese aspecto”.

Por lo tanto, se puede decir que La Marina Alta tiene una amplia diversidad de especies debido a la variedad de ecosistemas presentes, pero aun así no es lo suficientemente interesante como para atraer a lo que serían *mirlos blancos* sino más bien a ecoturistas que buscan combinar diferentes modalidades tipológicas dentro del turismo de naturaleza. Además, existen muchas carencias en cuanto a infraestructuras, haciendo que espacios naturales de gran interés como son La Marjal de Pegó-Oliva o Les Salines de Calp pierdan atractivo a la hora de realizar actividades ornitológicas.

6.4.2. Análisis sobre las empresas entrevistadas

En este apartado, se preguntó el año en el cual fundaron la empresa para comprobar que, efectivamente, el turismo ornitológico es algo realmente novedoso en este territorio, en la siguiente tabla se puede observar que las seis empresas que realizan actividades ornitológicas en La Marina Alta fueron fundadas entre el 2012 y 2017.

Tabla 3. Nombre y año de fundación de las empresas

Nombre de la empresa	Año de fundación
Birdwatching Spain	2012
<u>Ullades Naturals</u>	2013
<u>Actio</u> Birding (división <i>birding</i>)	2013-2014
Oxytours	2014
Magic&Nature	2016
Educa <u>Verd</u> – Green <u>Walks</u>	2017

Elaboración propia a partir de las entrevistas.

Al preguntarles si el turismo ornitológico es la actividad principal de la empresa, estas responden, en su totalidad, que no. Por ejemplo, José Santamaría de Ullades Naturals, comenta que “és el 70% del total de l’activitat”. Beltrán dice que es complementaria, ya que Actio es una empresa fundada en 1998 la cual se dedica a actividades educativas de carácter ambiental y programas de turismo familiar en familia, no es hasta 2013-2014 que se crea la división birding, complementando así su actividad principal. Fornés dice que “la actividad principal de mi empresa es el ecoturismo, el cual engloba al Birdwatching entre otras actividades. También me dedico a la educación ambiental”. Lucio comenta que “la principal es el turismo de observación de naturaleza, no solo aves”. Mientras que Lucha dice que “tanto el turismo ornitológico como el senderismo interpretativo son actividades principales, aunque actualmente la primera complementa a la segunda”.

Estas declaraciones reafirman que la comarca de La Marina Alta no suscita suficiente interés como para atraer a un público meramente ornitológico,

sino que este se combina con otras actividades, por ejemplo, en el caso de Oxytours hacen rutas de senderismo interpretativo donde se hace observación de aves, pero también de flora y además en sus rutas también se habla de sucesos históricos. En el caso de Actio Birding, recientemente han lanzado la propuesta de *Birds and Wines* en la cual se combina la observación de aves con la visita a bodegas, combinando así turismo ornitológico con enoturismo, esta propuesta ha tenido una gran acogida.

En cuanto a la forma en la cual los clientes contactan con las empresas, todos coinciden en que lo más utilizado son la página web y las redes sociales, otras vías que utilizan son: agencias de viajes, entre colegas del sector (cuando por motivos de agenda o de distancia no los pueden atender los derivan a otras empresas del mismo sector), la venta directa a través de alojamientos como casas rurales, campings, etc. y por las Tourist Info de la Agència Valenciana de Turisme.

6.4.3. Análisis sobre la demanda en La Marina Alta

A partir de las respuestas obtenidas a la pregunta sobre el lugar de procedencia más habitual de los clientes que demandan turismo ornitológico en estas empresas, se ha creado un ranking desde el más nombrado al menos:

1. Reino Unido
2. Holanda
3. Países Nórdicos
4. Estados Unidos
5. Bélgica
6. España
7. Alemania

En cuanto a la edad que las empresas han podido observar acerca de los turistas ornitólogos son las siguientes:

- Ullades Naturals: 30-65 años
- Actio Birding: 35-70 años
- Educa Verd-Green Walks: 30-65 años
- Birdwatching Spain: 50-75 años

– Oxytours: 45-65 años

Con estos resultados sobre la demanda vemos claras coincidencias con el perfil del turista ornitológico en España, siendo en su gran mayoría un público inglés y destacando también otros países como Holanda, los Países Nórdicos o Estados Unidos. Y con una edad predominantemente mayor en empresas con un mayor enfoque al turismo ornitológico como es el caso de Birdwatching Spain y Oxytours.

Para la pregunta acerca del principal motivo del viaje de los clientes que contratan actividades ornitológicas, las respuestas son más variadas de unas empresas a otras. En algunos casos, como son las empresas de Ullades Naturals y Birdwatching Spain, la ornitología sí es el motivo principal de sus clientes, mientras que las demás empresas los clientes suelen combinar esta actividad con otras como por ejemplo el senderismo, la gastronomía, actividades culturales, vacaciones en familia o viajes de trabajo.

En cuanto al grado de satisfacción que experimentan los clientes con las aves avistadas y los recursos naturales de La Marina Alta, todas las empresas coinciden con que suele ser un alto nivel de satisfacción, pero Lucha añade que “... sin embargo llaman continuamente la atención sobre la basura, escombros e impactos en general sobre el medio ambiente que encuentran durante la ruta. Lugares con una gran transformación del territorio alrededor como las Salinas de Calp, el Penyal o los acantilados de Benitatxell no suelen gustar en absoluto por la reducida calidad paisajística.”

6.4.4. Problemáticas del turismo ornitológico en La Marina Alta

En este apartado, además de los problemas que han comentado los empresarios, también analizaremos las respuestas de Francisco Atienzar (biólogo) e interesante información obtenida en la oficina de turismo de Pego.

Según Atienzar, cuando se le pregunta acerca de los posibles impactos negativos que el turismo ornitológico pueda causar en la fauna, este afirma que “Si los lugares potenciales para el turismo ornitológico están bien

dotados de infraestructuras se espera que su impacto sea bajo. Sin embargo, hay empresas que van a por todo, por tal de satisfacer al cliente y es cuando en lugar de beneficio hablamos de un impacto negativo”.

Un dato curioso que se obtuvo en la oficina de turismo de Pego fue que muchos de los visitantes que acuden para recibir información sobre La Marjal de Pego-Oliva, preguntan si existen chiringuitos o restaurantes dentro del parque natural, cosa que indica que aun queda mucho por hacer en cuanto a la educación ambiental, ya que en general este desconocimiento puede dañar a los ecosistemas ya que no se respeta la fauna y flora.

En cuanto a las figuras de protección existentes en los parques naturales, Atienzar opina que “sería suficiente si se cumpliese la misma. La falta de personal de vigilancia supone una gran amenaza para nuestros parques naturales. En días sin vigilancia, estos son más vulnerables a padecer impactos por furtivos, etc. En algunos casos ha de ser más restrictiva y solo permitir el acceso a personal investigador. La caza, en algunos parques, debería estar prohibida al reproducirse especies en peligro de extinción”.

Las empresas encuentran varios problemas a la hora de realizar sus actividades de turismo ornitológico, por ejemplo, Santamaría nos dice que los más graves son “els problemes derivats del l'ús abusiu per part d'usuaris poc concienciats amb la Natura. Excesiu nombre d'usuaris en determinats llocs que arriba a infuir negativament en el correcte desenvolupament de l'activitat”. David Fornés opina que la mayor problemática es “la falta de buenas infraestructuras y la falta de un buen cuidado de nuestro patrimonio natural”, mientras que Lucio afirma que “la falta de gestión adecuada de los parques naturales y la pérdida de hábitats hace que tengamos que ir cada vez más lejos a encontrar las especies solicitadas” y nos pone los siguientes ejemplos: “el secado de los arrozales durante meses en época migradora, falta de infraestructura, limitaciones de acceso por caza, declive de las especies ligadas a medios agrarios, etc.”. En cambio, tanto Beltrán como Lucha ven otra problemática, según Beltrán es “llegar al público objetivo (comercialización)”, Lucha lo explica de la siguiente manera: “el principal problema que encuentro no es tanto a la hora de realizar las actividades como a la hora de promocionar mi producto, ya que el destino

Costa Blanca (y por tanto Marina Alta) está muy asociado al turismo de sol y playa y residencial, a paisajes urbanizados y con un *poco* interés ambiental y dificulta la *visibilidad* de productos de esta tipología”.

En resumen, son varias las problemáticas existentes en La Marina Alta para realizar esta tipología turística, ya que hay mucho por hacer en cuanto a la mejora de sus infraestructuras y una mejor relación entre los procesos de agricultura y caza y la gestión sostenible del espacio. Además, también existe el problema de llegar a un mayor público rompiendo con la imagen de sol y playa que está forjada.

7. Análisis DAFO del turismo ornitológico en La Marina Alta

En el siguiente apartado, se va a realizar un análisis DAFO sobre el territorio estudiado, La Marina Alta, respecto a su potencialidad como destino de turismo ornitológico.

Análisis DAFO	
Factores Internos	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Gran crecimiento urbanístico en la franja litoral. ✚ Fuerte estacionalidad Turística concentrada en los meses estivales. ✚ Falta de acondicionamiento de los espacios naturales para el turismo ornitológico. ✚ Permiso para realizar actividades cinegéticas dentro de espacios naturales protegidos, como es el caso de La Marjal de Pego Oliva. ✚ Vulnerabilidad y fragilidad de algunas especies. ✚ Fuerte nivel de competencia, ya que hay destinos cercanos más interesantes para esta práctica como es el caso del sur de Alicante (El Fondo, Las Salinas de Santa Pola y La Laguna de La Mata y Torreveja) o el caso de L'Albufera de Valencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Gran riqueza y variedad de aves, dada la diversidad de ecosistemas existentes. ✚ Existencia de especies endémicas, tanto de fauna como de flora. ✚ Gran variedad de oferta de alojamiento. ✚ Amplia oferta de restauración de calidad. ✚ Un gran número de espacios naturales protegidos. ✚ Experiencia reciente de los municipios de Dénia, Teulada y Xàbia en la elaboración de indicadores de sostenibilidad en el marco de la Agenda Local 21. ✚ Implantación de sistemas de gestión de calidad y medio ambiente (ISO 14001 y 9001) por parte de los Ayuntamientos de Calpe, Dénia y Teulada en sus playas. ✚ Destacada calidad y renombre de los vinos y mistelas de La Marina Alta.

Factores Externos	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Riesgo de incendios forestales y la consecuente pérdida del hábitat de las aves. ✚ Presión urbanística sobre muchos de los espacios naturales. ✚ Desaparición de la agricultura de secano y los paisajes tradicionales perdiendo así diversidad de aves. ✚ Desaparición de las aves rapaces y sus nidos en el Montgó y el Penyal d'Ifac por el impacto ambiental de actividades diversas. ✚ Falta de sensibilidad en la población rural. ✚ Efectos del cambio climático a largo plazo, que puede afectar a las condiciones de conservación de los ecosistemas o a las rutas o hábitos migratorios de las aves. ✚ Problemas derivados de la gestión del agua en las últimas décadas y en la actualidad y su repercusión sobre las zonas húmedas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Combinación de rutas ornitológicas con rutas para visitar las torres defensivas y antiguos molinos de viento harineros de Dénia y Xàbia. ✚ Aprovechamiento turístico de las cuevas y simas durante las rutas de senderismo interpretativo. ✚ Fondos marinos protegidos de la Reserva Marina del Cap de Sant Antoni. ✚ Buena accesibilidad, ya que Alicante tiene buenas conexiones con el mercado británico (principal público del turismo ornitológico). ✚ Capacidad de contribuir a la desestacionalización de la demanda de muchos destinos. ✚ Moda reciente del producto en España lo que le confiere un carácter de actualidad. ✚ La atención y sensibilidad actual sobre el medio ambiente en general y la conservación de la fauna en particular.

8. Conclusiones

En conclusión, en La Marina Alta hay una amplia variedad de especies de aves, tanto residentes como en paso migratorio, y existen diversos espacios naturales con diferentes figuras de protección, esto se debe a la gran importancia que hay en ellos en cuanto a biodiversidad. Respecto a esto, se podría decir que la comarca tiene una gran potencialidad para realizar turismo ornitológico, pero según se ha podido observar, las infraestructuras son totalmente insuficientes y los espacios naturales, en su mayoría, no están debidamente adaptados para recibir a los turistas ornitólogos. Si a eso le sumamos la falta de promoción y la visión del litoral alicantino como destino de sol y playa, nos encontramos con que La Marina Alta tiene una gran desventaja en cuanto a su capacidad para atraer turistas meramente ornitólogos. Además, como también se ha podido observar, a pesar de tener una gran diversidad

de ecosistemas y estar bien comunicada con los principales países emisores, hay otros lugares cercanos con un mayor interés en cuanto a especies e infraestructuras, como es el caso de el Parque Natural El Hondo, Las Salinas de Santa Pola y Las Lagunas de La Mata y Torrevieja en la provincia de Alicante y La Albufera en Valencia. Por tanto, La Marina Alta tiene potencialidad para ofrecer productos de turismo de naturaleza, pero combinándolos entre sí, es decir, creando productos donde se realicen varias actividades, como pueden ser la observación de aves, de flora, el senderismo u otras actividades de turismo activo. Del mismo modo que están haciendo las empresas que actualmente trabajan en el territorio estudiado.

Por otro lado, se ha podido observar que La Marina Alta tiene que mejorar en cuanto a la conservación de los espacios naturales aplicando las figuras de protección que ya posee, pero que de nada sirven si los espacios naturales no están debidamente vigilados.

Por último, se hace necesaria una mayor promoción de La Marina Alta como destino de turismo de naturaleza (y más concretamente de turismo ornitológico), ya que falta mucho por hacer a pesar de que actualmente la Comunidad Valenciana ha diseñado un Plan Impulso del turismo ornitológico, el cual tiene como objetivos principales el desarrollo del turismo ornitológico en la Comunidad Valenciana, pero hace falta una mayor inversión para promocionar el litoral valenciano como destino de turismo de naturaleza en los principales países emisores.

9. Bibliografía

Blanco, R. (2006): El turismo de naturaleza en España y su Plan de Impulso. *Estudios turísticos*, 169-170, 7-38.

Capdepón, M. (2016). El turismo de naturaleza en Alicante y su provincia. *Canelobre: Revista del Instituto Alicantino de Cultura "Juan Gil-Albert"*, 66, 342-349.

Cardalliaguet, M., Prieta, J. (2006): Aves de Extremadura, Guía de las especies más buscadas para su observación. SEO/BirdLife, Patronato de Turismo, Artesanía y Cultura Tradicional de la Diputación Provincial de Cáceres, Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Badajoz.

- De Farias, G. B. y Alves, A. G. C. (2007): "Historical and conceptual aspects of ethno-ornithology". *Biotemas*. Vol. 20. Nº1, pp.91-100.
- De Juan, J. M. (2006). El turismo ornitológico: concepto y mercados. Referencias al destino Extremadura. *Estudios Turísticos*, 165-182.
- Fernández, A., Ceballos, B., Carmona, J. M., Maynar, M. (2007). El turismo ornitológico en España como modalidad emergente. Organización interna de la actividad y caracterización de la demanda. *Papers de Turisme*, 42, 41-56.
- Hernández, J. M., García, J. M., Campón, A. M. (2009). Extremadura, destino de turismo ornitológico: propuestas para su comercialización. *La adaptación del turismo a los cambios globales: II jornadas de investigación en turismo*, 223-245.
- Leguevaques, M. y Houliat, B. (2001): *Tourisme ornithologique: un tourisme de nature. Le marché et la valorisation touristique des sites : guide de savoir-faire.* Cahiers de l'AFIT. París.
- López, J. (2008). El turismo ornitológico en el marco del postfordismo, una aproximación teórico-conceptual. *Cuadernos de turismo*, 21, 85-111.
- Maynar, M. (2008) Destinos de turismo ornitológico.
- Moss, S. (2004): *A bird in the bush: a social history of birdwatching.* Aurum Press. London.
- Orgaz Agüera, F. y Moral Cuadra, S. (2012). El turismo ornitológico: concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. *Jornadas de investigación en Turismo*, 5, 701-718.
- Plan de Acción Impulso al Turismo Ornitológico en la Comunitat Valenciana (2017).
- Plan sectorial de turismo de naturaleza y biodiversidad 2014-2020.
- Sánchez, E. (2016). El turismo ornitológico en áreas naturales. *Canelobre: Revista del Instituto Alicantino de Cultura "Juan Gil-Albert"*, 66, 350-357.

Such Climent, M., Rodríguez-Sánchez, I. y Capdepón Frías, M. (2010): Los espacios naturales protegidos litorales de la Comunidad Valenciana: una oportunidad para la diversificación de los destinos turísticos consolidados de sol y playa. [online] Available at: <http://hdl.handle.net/10045/14182> [Accessed 5 Jul. 2018].

Enlaces web consultados:

Instituto Nacional de Estadística. España en cifras. Recuperado de: http://www.ine.es/prodyser/espa_cifras/2017/index.html#48

Institut Cartogràfic Valencià. Generalitat Valenciana. Visor de Cartografía. Recuperado de: <http://visor.gva.es/visor/>

Portal de información Argos. Banco de datos municipal. Generalitat Valenciana. Recuperado de: http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_COMADATOSESPNATURALES.DibujaPagina?aNComald=30&aVLengua=c

Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural. Generalitat Valenciana. Costas y montañas litorales de La Marina Alta. Recuperado de: <http://www.agroambient.gva.es/es/web/biodiversidad/costas-y-montanas-litorales-de-la-marina-alta>

Sociedad Española de Ornitología. Definición de ZEPA. Recuperado de: <https://www.seo.org/lifehubara/Castellano/zepa.htm>

Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana. Recuperado de: <http://www.parquesnaturales.gva.es>

Inventario Español de la Naturaleza y Biodiversidad. Formulario de datos Natura 2000. Recuperado de: http://biodiversia.es/ver/espacios_protegidos_y_o_de_inter/red_natura_2000_zepa/monta%C3%B1as-de-la-marina

Inventario Español de la Naturaleza y Biodiversidad. Formulario de datos Natura 2000. Recuperado de:

http://biodiversia.es/ver/espacios_protegidos_y_o_de_inter/red_natura_2000_zepa/ifac-i-litoral-de-la-marina

Organización Mundial del Turismo. Definición Ecoturismo. Recuperado de : <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>

CBI Ministry of Foreign Affairs. Recuperado de: <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/birdwatching-tourism/>

10. Anexos

10.1. Entrevistas

ENTREVISTA PARA EMPRESAS RELACIONADAS CON EL TURISMO ORNITOLÓGICO:

La Marina Alta como destino:

1. ¿Consideras que la Marina Alta tiene recursos naturales que puedan atraer el Turismo Ornitológico? ¿cuáles? y ¿por qué?
2. ¿Realizas rutas ornitológicas dentro del territorio de la Marina Alta? Si es así, ¿Qué espacios naturales sueles visitar?
3. ¿Crees que los parques naturales de la Marina Alta están preparados para recibir esta tipología turística en cuanto a infraestructuras (observatorios, carteles informativos, etc.)?

Sobre la empresa:

4. ¿En qué año se fundó tu empresa?
5. ¿La actividad principal de tu empresa es el turismo ornitológico o es una complementaria de otras o de tu actividad principal?
6. ¿Los turistas cómo contactan con tu empresa? A través de la web, redes sociales, agencias de viajes, etc. Especificalo.

El turista ornitólogo que utiliza los servicios de tu empresa:

7. Acerca del perfil del turista ornitológico, ¿cuál es el lugar de procedencia más habitual?
8. ¿Cuál es el rango de edad que observas en este tipo de turista?
9. ¿Es la ornitología el principal motivo de su viaje o es una actividad alternativa? En este último caso, ¿cuáles suelen ser sus principales motivos para viajar?

10. Una vez realizada la ruta, ¿Cuál es su grado de satisfacción con la experiencia realizada? ¿suelen tener un alto grado de satisfacción con las aves avistadas y los recursos naturales visitados?

Basado en tu experiencia:

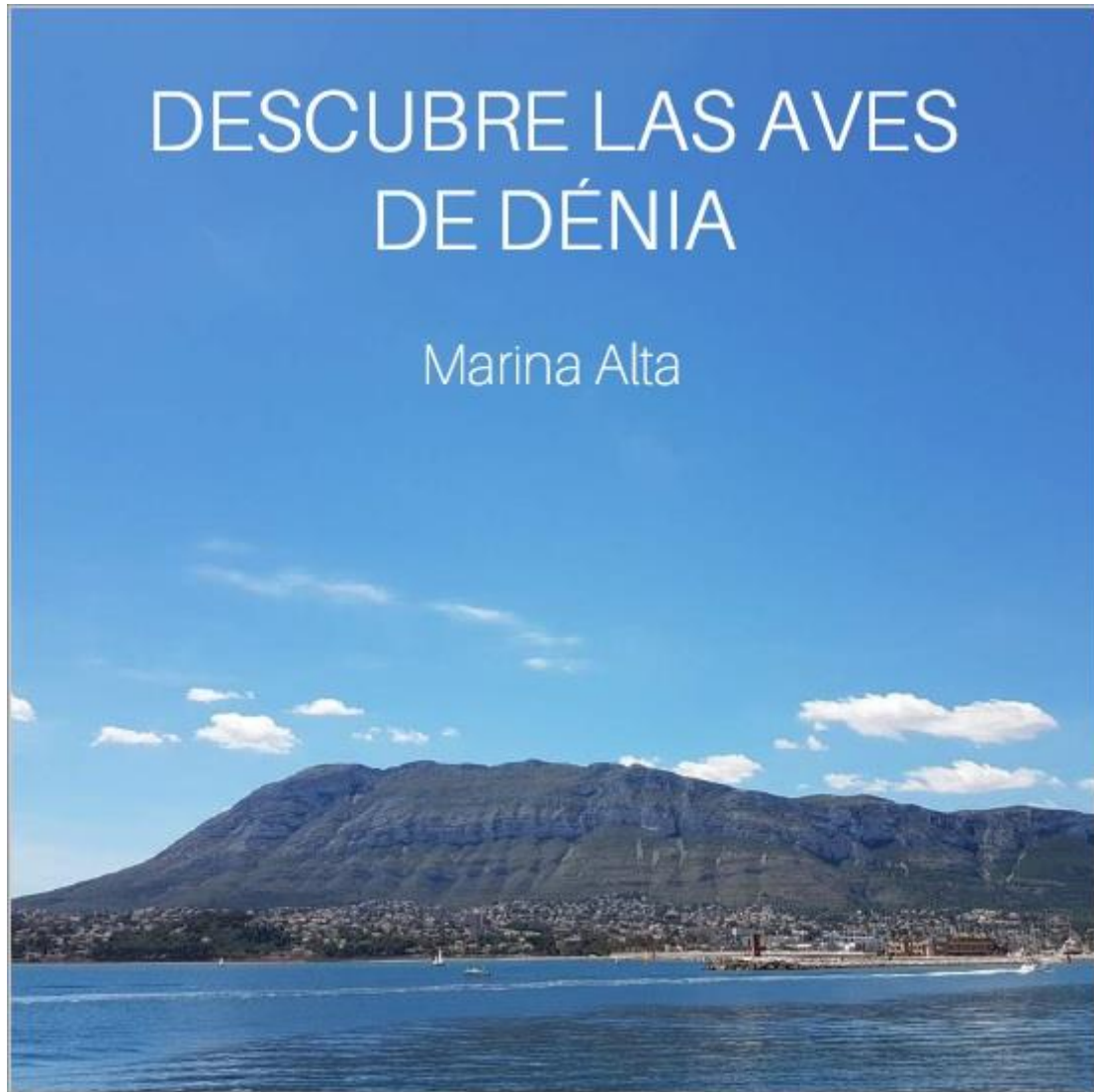
11. ¿Cuáles son las mayores problemáticas encontradas al realizar este tipo de actividades turísticas?

PREGUNTAS A UN BIÓLOGO EXPERTO EN LA ZONA ANALIZADA:

1. ¿Piensas que la Marina Alta tiene espacios naturales que sean de interés para el turismo ornitológico? De ser así, ¿cuáles son? ¿por qué?, ¿crees que estos espacios están bien habilitados, en cuanto a infraestructuras, para recibir a los turistas?
2. ¿Qué impactos negativos puede tener el turismo ornitológico en la fauna?
3. ¿Cómo crees que se podría realizar esta actividad turística para causar el mínimo impacto posible?
4. ¿Crees que el turismo ornitológico puede beneficiar a las aves? ¿Por qué?
5. ¿Crees que la normativa y figuras de protección son suficientes en los parques naturales de la Marina Alta? ¿Qué se podría cambiar? ¿Qué papel puede desempeñar la administración?

10.2. Guía aves de La Marina Alta

Portada y ejemplo del interior de la guía de aves de La Marina Alta elaborada por el Ayuntamiento de Denia.



CHORLITEJO PATINEGRO

 *Charadrius alexandrinus* 

▶ HÁBITAT

 Dunas litorales

▶ DIMORFISMO SEXUAL

Sí

▶ CATEGORIA DE AMENAZA

Vulnerable

▶ ESTATUS

Residente / Invernante

▶ LONGITUD / ENVERGADURA

15- 17 cm / 42-45 cm

▶ CURIOSIDADES

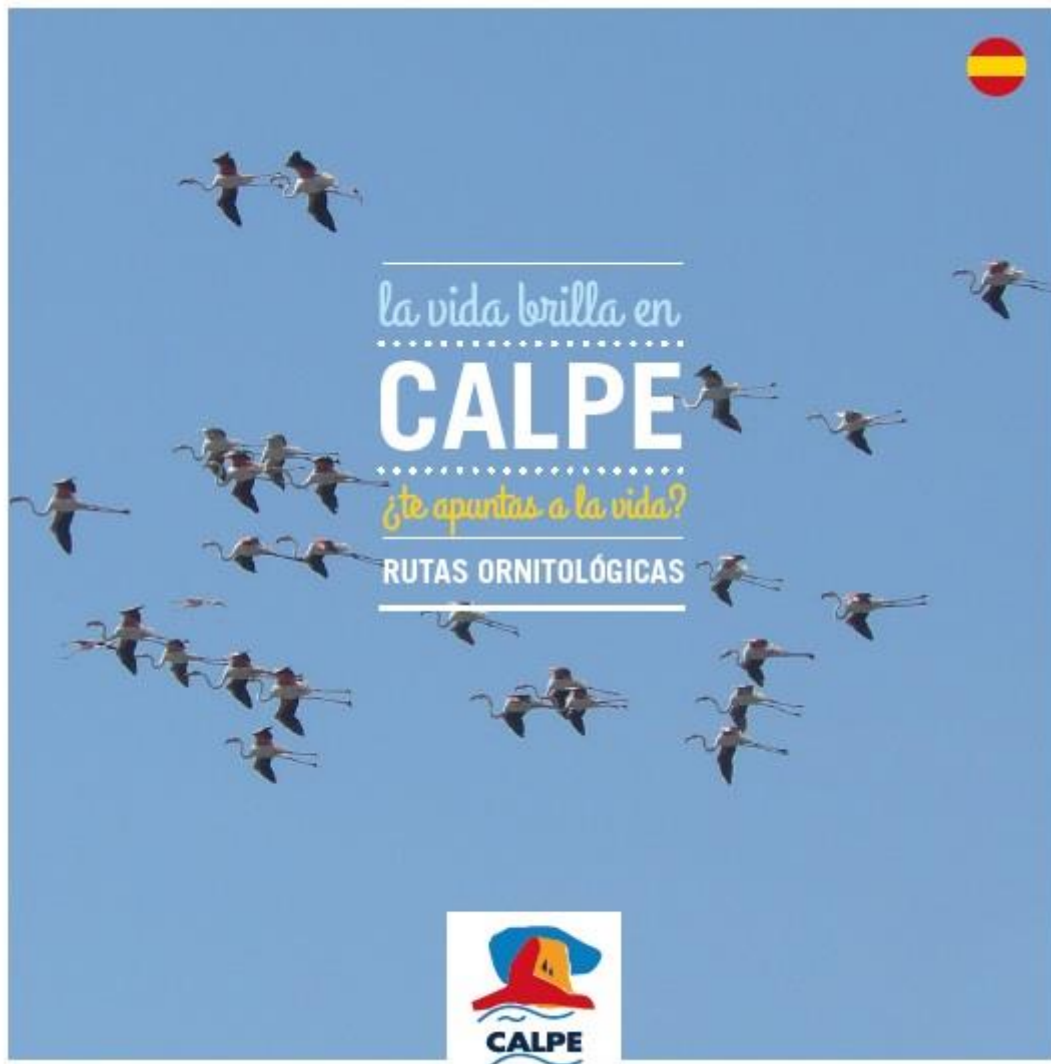


Autor: Joan Sala

El chorlito patinegro ha sufrido intensamente el acusado proceso de transformación acontecido en nuestras playas y humedales, lo que ha provocado su progresiva disminución.

10.3. Folleto Birding Calpe

Portada y ejemplo del interior del folleto de birding de Calpe.



2 PEÑÓN DE IFACH Y ÁREA MARINA

Esta mole calcárea proporciona en sus acantilados lugar de nidificación para aves rupícolas como el Halcón peregrino, Vencejos... y refugio al escaso **Cormorán moñudo**. Las zonas con cobertura de vegetación también pueden deparar alguna sorpresa entre los passeriformes nidificantes, migratorios o divagantes. Merece también la pena una mirada al mar cuando los barcos regresan a puerto con una estela de aves marinas tras de sí.

Aves más frecuentes

Aves marinas

- Charrán patinegro (*Sterna sandvicensis*)
- Cormorán moñudo (*Phalacrocorax aristotelis*)
- Gaviota patiamarilla (*Larus michaellis*)
- Charrán común (*Sterna hirundo*)
- Pardela cenicienta (*Calonectris diomedea*)
- Alcatraz (*Morus bassanus*)
- Pardela balear (*Puffinus mauretanicus*)

Aves terrestres

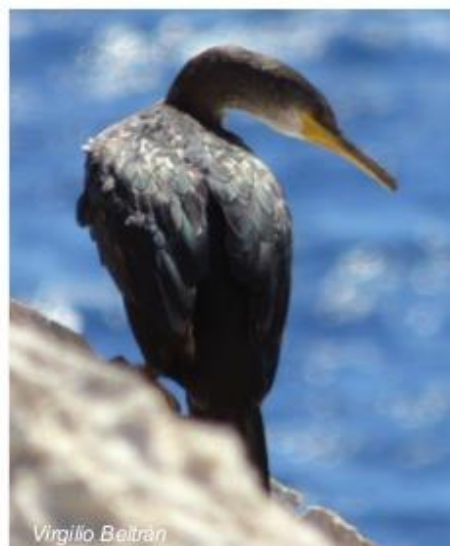
- Mochuelo (*Athene noctua*)
- Halcón peregrino (*Falco peregrinus*)
- Vencejo común (*Apus apus*)
- Vencejo pálido (*Apus pallidus*)
- Avión roquero (*Ptyonoprogne rupestris*)
- Colirrojo tizón (*Phoenicurus ochruros*)
- Petirrojo (*Erithacus rubecula*)

Cuándo observar estas aves:

12 Todo el Año 12 Marzo/Septiembre 12 Octubre/Febrero



Virgilio Beltrán



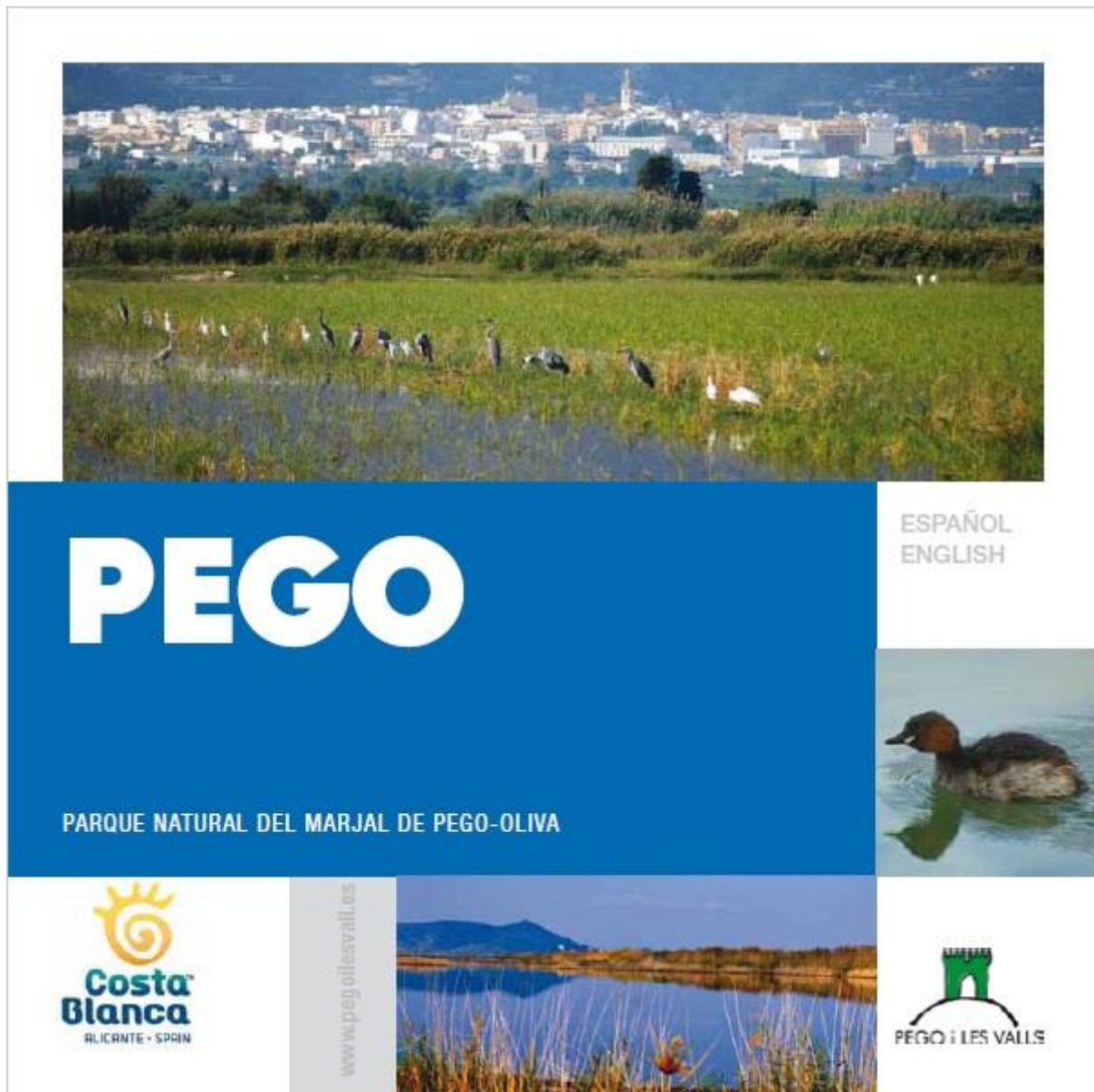
Virgilio Beltrán



Victor Paris

10.4. Folleto Birding La Marjal Pego-Oliva

Portada y ejemplo del interior del folleto de birding en La Marjal de Pego-Oliva.










AVES





Se trata de un grupo muy bien representado por multitud de especies de paseriformes, anátidas, ardeidas, limícolas, rapaces... ya que encuentran en los diferentes ecosistemas -carriales, lagunas, ríos, y campos de arroz- alimento asegurado. Además el marjal cobra una gran importancia para las aves migratorias tanto en primavera como en otoño, ya que forma parte de la ruta entre Europa occidental y África. Cabe resaltar el carricerín real (*Acrocephalus melanopogon*) con la mayor población nidificante de la península ibérica.

BIRDS

They are very well represented (passeriformes, Anatidae, Ardeidae, Waders, raptors...) because in this eco system (reedbeds, ponds, rivers and rice fields) they are able to find a guaranteed food supply. The marsh is of great importance during the Spring and Autumn migration season, as it is on the route of many of the Western European birds that go to Africa. Also notable is moustached warbler (*Acrocephalus melanopogon*), with the largest nesting population of the Iberian Peninsula.

Habitat Habitat		
		
Arrozales Rice fields	Ríos y canales Rivers and channels	Carriales Reedbed

Épocas recomendadas Recommended seasons			
			
Primavera Spring	Verano Summer	Otoño Autumn	Invierno Winter

			
<i>Acrocephalus arundinaceus</i> Carricero tordal Great reed warbler	<i>Acrocephalus melanopogon</i> Carricerín real Moustached warbler	<i>Anas platyrhynchos</i> Anade real / Azulón Mallard	<i>Ardea cinerea</i> Garza real Grey heron
